

CAMPANIA PROMOTIONALA "VOUCHER DE VACANTA BLUE AIR" S-A INCHEIAT PE DATA DE 9 FEBRUARIE 2020

TERMENI SI CONDITII APLICABILI CAMPANIEI PROMOTIONALE "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR"

I. OBIECTUL CAMPANIEI

Prin campania promotionala "**Campania promotionala voucher Blue Air**" (denumita in continuare "**Campania**") Telekom Romania Mobile Communications S.A. ("TKRM") sau Telekom Romania Communications SA ("TKR"), denumite in continuare "Organizatori", ofera persoanelor fizice cu drept de participare, conform sectiunii 3 din prezentul Regulament care achizitioneaza un contract de abonament de voce mobila dintre Abonamentele Eligibile pe o perioada minima de 24 de si/sau achizitioneaza un Pachet Eligibil de servicii fixe (voce fixa si/sau internet si/sau televiziune), dreptul de a revendica GRATUIT un voucher in valoare de 100 Euro din contul MyAccount (in limita numarului de vouchere disponibile). Voucherul revendicat din MyAccount poate fi folosit la achizitionarea de bilete de avion de la Blue Air Aviation S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Soseaua Bucuresti – Ploiesti, Nr. 42 - 44, Complex Baneasa Business & Technology Park, cladirea A, aripa A1, etaje 3 si 4, inregistrata la Oficiul Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/5103/17.04.2013, C.U.I. 31525574 (denumita in continuare "Blue Air").

Pentru valorificarea voucherului, participantii trebuie sa accepte si sa respecte (i) prevederile prezentului document („Regulament”) disponibil pe site-ul Telekom www.telekom.ro si in sectiunea dedicata Campaniei (vizibila doar pentru participantii) din platforma MyAccount si va fi disponibil gratuit, la cerere, pe toata durata Campaniei si (ii) Conditiiile de Calatorie Blue Air disponibile pe site-ul www.flyblueair.com.

II. DESCRIEREA CAMPANIEI

1. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, astfel:

1.1 In perioada 12 noiembrie 2019, ora 00:00 – 05 decembrie 2019, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.1 din prezentul Regulament; sau

2.1 In perioada 15 noiembrie 2019, ora 00:00 – 05 decembrie 2019, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.2 din prezentul Regulament.

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizatori prin Act Aditiional la Regulament. In cazul in care Organizatorii vor suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Telekom www.telekom.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei.

2. REGULAMENTUL

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare „Regulamentul”). Orice modificare se va face, de catre Organizatori, prin act aditional la prezentul Regulament. Regulamentul este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii

www.telekom.ro/campanie-voucher-vacanta.

Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor Regulamentului urmand a fi comunicate catre public prin afisare pe site-ul www.telekom.ro/campanie-voucher-vacanta.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula, suspenda sau inceta aceasta Campanie, fara nicio obligatie fata de Participanti, anuntand acest lucru prin intermediul site-ului www.telekom.ro/campanie-voucher-vacanta.

Campania este organizata pe baza prezentului Regulament si se desfasoara in conformitate cu dispozitiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000, actualizata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piața.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Poate participa la Campanie orice persoana fizica, daca sunt indeplinite cumulativ conditiile enumerate in prezenta sectiune.

3.1 In perioada relevanta de desfasurare a Campaniei – asa cum este definita in sectiunea 1 din prezentul Regulament:

3.1.1 incheie un contract nou de abonament cu o perioada initiala minima de 24 de luni (activare noua) pentru un Abonament Eligibil; SAU

3.1.2 este client nou de servicii fixe* si incheie cu TKR un contract de abonament cu o perioada initiala minima de 24 de luni pentru un Pachet Eligibil.

*Client nou inseamna persoana fizica care nu beneficiaza de servicii fixe de la TKR (voce fixa, internet fix sau TV) la data solicitarii ofertei si nici nu a fost titularul unui contract de servicii fixe de la TKR care sa fi incetat, din orice motiv in ultimele 2 luni, anterioare inceperii Campaniei.

Abonamentele Eligibile ale Organizatorilor pentru serviciile mobile sunt: Mobil 5, Mobil 6, Mobil 10, Mobil 12, Mobil 14.

Pachete Eligibile ale TKR pentru serviciile fixe: TV M, TV L, NET L, VOCE N+, VOCE N+_TV M, VOCE N+_TV L, VOCE N+_NET L, TV M_NET L, TV L_NET L, TV M_NET L_VOCE N+, TV L_NET L_VOCE N+.

3.2 La momentul activarii contractului si al revendicarii voucherului conform art. 4 de mai jos, mai sunt disponibile vouchere din totalul celor 1500 alocate Campaniei.

3.3 Respecta toti termenii si toate conditiile din prezentul Regulament.

Nu pot participa la Campanie salariatii societatilor Telekom Romania Communications S.A., Telekom Romania Mobile Communications S.A, precum si colaboratorii acestor societati care sunt implicati/ofera servicii in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si rudele si afinii tuturor acestor persoane.

Participantii sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie, precum si de corectitudinea acestor informatii.

4. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

Orice persoana fizica ce indeplineste toate conditiile mentionate la articolul 3 de mai sus devine participant in Campanie („Participant”).

Participantul va putea revendica din contul sau MyAccount personalizat, un voucher Blue Air in valoare de 100 Euro (taxe incluse), numit „Beneficiu”, pentru fiecare Abonament Eligibil de servicii de comunicatii mobile, respectiv pentru fiecare Pachet Eligibil de servicii de comunicatii fixe, daca la momentul activarii si al revendicarii mai sunt disponibile vouchere din totalul celor 1500 alocate Campaniei.

Codul unic de voucher este de tip numeric, format din 17 caractere alfanumerice.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, respectiv sa achizitioneze oricate Abonamente Eligibile sau Pachete Eligibile doreste..

Participantii pot revendica beneficiul Campaniei dupa indeplinirea conditiilor de eligibilitate expuse la articolul 3 din Regulament, dupa cum urmeaza:

- Dupa incheierea contractului de abonament trebuie sa intre in contul sau de MyAccount (platforma web sau aplicatia mobila) sau sa isi creeze cont MyAccount la: www.telekom.ro sectiunea inregistrare <https://www.telekom.ro/customer/register/>, utilizand numarul de telefon si o adresa de email valida.
- Pentru a intra in posesia voucherului, Participantii trebuie sa aiba contul MyAccount personalizat.
- Se va accesa sectiunea “Voucher Blue Air” din meniul “Beneficii” pentru a revendica codul Campaniei.
- Din aceasta sectiune Clientul este redirectionat catre pagina Campaniei unde va accesa butonul “Vreau Voucher”.
- Un SMS cu un cod de securitate va fi trimis pe numarul nou achizitionat in cazul Abonamentelor Eligibile pentru servicii de comunicatii mobile. Acesta trebuie introdus in campul dedicat din pagina si codul voucherului se va afisa. Pentru Pachetele Eligibile achizitionate, codul voucherului este disponibil accesand butonul “Vreau voucher” fara a mai fi necesara introducerea unui cod de Securitate.
- Codul unic de voucher este de tip numeric, format din 17 caractere.

In cazul in care clientul si-a achizitionat serviciul factura electronica, crearea contului MyAccount se face automat pe adresa de email furnizata pentru activarea facturii electronice iar, personalizarea contului se face automat cu codul de abonat pentru care s-a activat factura electronica.

Participantii pot revendica voucherele din versiunea web MyAccount sau din aplicatia mobila.

Procesul de creare si validare MyAccount poate fi finalizat doar de catre Participant si presupune validarea acestuia prin numarul de telefon mobil detinut de Telekom Romania la nivel de „Informatii abonat” la momentul crearii MyAccount sau a adresei de email. Este necesar ca aceasta informatie sa fie completata corect pentru ca Participantul sa valideze in timp real prin introducerea unui cod PIN primit prin SMS (pentru serviciile mobile).

Nefinalizarea cu succes a procesului de creare MyAccount din cauza lipsei informatiilor necesar a fi interogate si verificate in sistemele interne ale Telekom Romania atrage anularea eligibilitatii, Telekom Romania nefiind raspunzatoare in acest caz fata de Participant; Participantul poate contacta pana la data de 30 aprilie 2020, Serviciul Relatii Clienti 1234, apel gratuit din reseaua Telekom Romania, in vederea informarii asupra activarii Campaniei.

Voucherele vor putea fi revendicate din MyAccount pana la data de 30 aprilie 2020.

Participantii care NU revendica voucherul in termenele mentionate mai sus NU sunt indreptatiti la plata niciunei contraprestatii, indiferent de natura acesteia si, prin acceptarea Regulamentului, sunt de acord ca orice astfel de pretentii sunt neintemeiate.

La momentul revendicarii in MyAccount va fi verificata eligibilitatea Participantului. Daca intre momentul achizitionarii Abonamentului Eligibil sau a Pachetului Eligibil si revendicarii voucher-ului in MyAccount, Participantul nu mai indeplineste vreuna dintre conditiile de eligibilitate mentionate la art. 3 din Regulament (de exemplu a incetat contractul de servicii) sau contractul de abonament al Participantului este suspendat, acesta devine neeligibil.

In cazul vanzarilor la distanta (telefonice sau online), daca Participantul isi exercita dreptul de retragere conform termenilor specifici vanzarii la distanta, Participantul isi va pierde eligibilitatea pentru Campanie.

5. CONDITII UTILIZARE VOUCHERE

Pentru a beneficia de Promotie, Participantii care au revendicat voucherul conform sectiunii 4 de mai sus trebuie sa utilizeze voucherul la achizitia biletelor de avion de la Blue Air pana la data de 31 mai 2020, iar perioada de calatorie pentru zborurile Blue Air unde se pot utiliza voucherele este intre 12 noiembrie 2019 – 24 octombrie 2020 pentru participantii care au achizitionat servicii fixe respectiv 15 noiembrie 2019 – 24 octombrie 2020 pentru participantii care au achizitionat servicii mobile.

Participantii vor avea la dispozitie urmatoarele modalitati de utilizare a voucherelor:

- online pe website-ul www.flyblueair.com;
- prin Call Center 0903760130 (non stop, tarif 0.62 euro/min, numar valabil in Romania);
- la unul din punctele proprii de ticketing Blue Air (Agentii Blue Air) listate pe www.flyblueair.com, sectiunea Agentii;

Conditii de utilizare vouchere:

- Voucherele nu se pot cumula (se poate folosi un singur voucher per rezervare). Se poate utiliza un singur voucher pentru achizitia biletelor si serviciilor Blue Air, pentru 2 segmente de calatorie/zbor: un bilet de calatorie dus-intors, sau a 2 bilete de calatorie dus, sau 2 bilete de calatorie intors.
- Daca posesorul de voucher doreste sa achizitioneze mai multe bilete de avion pentru care sa utilizeze mai mult de un singur voucher, atunci trebuie sa achizitioneze fiecare bilet de avion separat (in sesiuni de achizitie diferite).
- Voucherul poate fi folosit o singura data.
- In cazul in care valoarea biletului de avion achizitionat este mai mica decat valoarea nominala a voucherului de 100 euro diferenta ramasa nu se va mai putea refolosi.
- In cazul in care valoarea biletului de avion achizitionat depaseste valoarea nominala a voucherului de 100 euro utilizatorul voucherului va plati diferenta de cost.
- Voucherul nu poate fi utilizat pentru plata costurilor generate de modificari aduse rezervarilor Blue Air deja efectuate (modificare de data, modificare de nume etc.).
- Voucherul poate fi utilizat conform Conditiei de calatorie ale Blue Air, pe orice ruta operata regulat de compania aeriana Blue Air cu exceptia:
 - Zborurilor operate in regim de Continuitate Teritoriala in Italia;
 - Zborurilor operate in regim charter;
 - Zborurilor in regim code share.
- Conditie de calatorie ale Blue Air si lista zborurilor operate regulat de compania aeriana Blue Air sunt disponibile la www.flyblueair.com.
- Voucherele sunt transmisibile, in sensul ca pot fi transmise de catre posesorii voucherelor altor persoane, insa odata ce vor fi utilizate, orice modificare de nume, data sau destinatie, se va supune regulilor de emitere a biletelor Blue Air, specificate in conditiile de Transport Blue Air publicate pe website-ul www.flyblueair.com.
- In cazul in care Participantii au revendicat voucherele, insa nu le-au folosit pana la 31 mai 2020, acestea se vor anula.
- Pentru intrebari legate de utilizarea voucherelor la achizitionarea unui serviciu de transport aerian de la Blue Air Participantii pot contacta pana la data de 31 mai 2020 Serviciul de Relatii Clienti Blue Air 0903760130 (non stop, tarif 0.62 euro/min, numar valabil in Romania) sau pe adresa telekom@blueair.aero, termenul maxim de raspuns fiind de 72 ore lucratoare din momentul primirii solicitarii.

6. VALOAREA CAMPANIEI. TAXE SI IMPOZITE

Valoarea totala a unui beneficiu din Campanie (un voucher) este de 100 Euro (TVA inclus).

Taxe si impozitele aferente veniturilor din Premii la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte

obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, fiecare Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;

- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului conform art. 9.1 din prezentul Regulament, contributii sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

Numarul total de vouchere disponibil pentru Campanie este de 1500, valoarea totala a acestora fiind de 150.000 Euro, respectiv 714.405 la cursul BNR din ziua lucratoare anterioara inceperii Campaniei.

7. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorii se obliga sa respecte legislatia privind protectia datelor cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei. Telekom Romania va prelucra cu buna credinta datele cu caracter personal ale Participantilor, asigurand pastrarea confidentialitatii si respectarea dreptului la viata privata, operatiunile de prelucrare efectuandu-se cu respectarea prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare in materia protectiei datelor cu caracter personal.

Conform intelesului prevederilor Regulamentului General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 2016/679 ("GDPR"), datele cu caracter personal sunt prelucrate de Organizatori, in calitate de operatori. Astfel, in masura in care doriti sa aflati mai multe informatii despre operatiunile de prelucrare sau sa va exercitati drepturile in legatura cu datele dvs. cu caracter personal, puteti contacta Organizatorii la: adresa din Piata Presei Libere nr. 3-5, Cladirea City Gate, Turnul de Nord, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail protectiadatelor@telekom.ro.

Suplimentar, Responsabilul de protectia datelor din cadrul Telekom Romania poate fi contactat la adresa de e-mail dpo@telekom.ro.

Participarea la Campanie presupune ca informatiile despre participanti sa fie prelucrate de catre Operatori, dupa caz, pentru:

- a) Desfasurarea Campaniei, ce include inscrierea in Campanie si parcurgerea pasilor descrisi in prezentul document cu termeni si conditii, primirea voucherului, rezolvarea contestatiilor, pentru care Telekom Romania isi intemeieaza prelucrarea datelor cu caracter personal pe necesitatea executarii termenilor si conditiilor cuprinsi in prezentul Regulament;
- b) Indeplinirea unor obligatii legale care revin Operatorilor, inclusiv furnizarea de informatii catre autoritatile si institutiile publice daca este necesar (de ex. plata impozitelor/contributiilor aferente castigurilor obtinute);
- c) Realizarea unor sondaje de opinie cu privire la Campanie sau produsele si serviciile comercializate de Telekom Romania, ca urmare a interesului legitim de a-si imbunatati activitatea pe piata serviciilor de comunicatii;

- d) Apararea drepturilor si intereselor legitime in cazul oricaror plangeri sau probleme care pot sa apara sau daca este de asteptat ca in mod rezonabil sa existe o perspectiva de litigiu sau in legatura cu tranzactionarea asupra unui litigiu, prelucrarea datelor cu caracter personal fiind intemeiata pe interesul legitim al Organizatorilor de a-si preconstitui probe in vederea sustinerii pretentiilor/apararilor sale.

Telekom Romania nu va prelucra datele cu caracter personal pentru niciun alt scop incompatibil cu scopurile prezentate in aceasta sectiune, cu exceptia cazurilor in care se va solicita o alta prelucrare sau exista o obligatie stabilita prin lege de a respecta anumite prevederi interne sau internationale. Telekom Romania nu va transfera datele cu caracter personal ale Participantilor catre o tara din afara Uniunii Europene / Spatiului Economic European.

In masura in care Participantii nu doresc ca datele cu caracter personal ale acestora sa fie prelucrate in scopurile precizate mai sus la pct. a) si pct. b), acestia nu vor putea sa beneficieze de Campanie, intrucat, pe de o parte, aceste informatii sunt de esenta identificarii Participantului si a conditiilor de eligibilitate, iar pe de alta parte, datele de identificare sunt necesare in vederea respectarii obligatiilor legale.

Datele cu caracter personal pot fi comunicate si catre alte persoane, dar doar in masura in care acest lucru este necesar pentru indeplinirea scopurilor precizate mai sus. Prin urmare, datele cu caracter personal pot fi transmise urmatoarelor categorii de destinatari:

- (i) Afiliati ai Telekom Romania;
- (ii) Subcontractori sau parteneri ai Telekom Romania;
- (iii) Furnizori de servicii (precum firme de curierat/posta);
- (iv) Autoritati si institutii publice.

Dupa terminarea Campaniei, daca este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Operatori in legatura cu aceasta Campanie vor mai fi pastrate pentru o perioada de maximum 3 ani prin raportare la termenul general de prescriptie, ulterior ele vor fi distruse si/sau sterse, cu exceptia cazului in care Telekom Romania are obligatia legala sa pastreze documentele pe o perioada mai mare de 3 ani (de exemplu, documentele financiar-contabile sunt pastrate pentru o perioada de 10 ani). In masura in care datele cu caracter personal sunt prelucrate si in alte scopuri decat cel al Campaniei, datele respective vor putea fi prelucrate de catre operatori dupa implinirea termenului de 3 ani in scopurile in care au fost colectate.

Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de legislatia privind prelucrarea datelor cu caracter personal in vigoare. Astfel, in conformitate cu legislatia in vigoare, Participantii isi pot exercita drepturile dupa cum urmeaza:

- Dreptul de acces
- Dreptul de rectificare
- Dreptul de stergerea datelor
- Restrictionarea prelucrării
- Dreptul de a se opune prelucrării
- Dreptul la portabilitatea datelor
- Dreptul de a depune o plangere la ANSPDCP

8. LIMITAREA RASPUNDERII

Raspunderea Organizatorilor este strict limitata la organizarea Campaniei si acordarea premiilor stabilite conform prezentului Regulament.

Telekom Romania nu este raspunzatoare fata de Participanti pentru furnizarea serviciilor Blue Air sau modul in care Blue Air alege sa-l presteze, inclusiv pentru nefunctionarea serviciului Blue Air.

Telekom Romania nu este raspunzatoare fata de Participanti sau terte persoane pentru nicio dauna, pierdere de profit, beneficii nerealizate, ratarea unor ocazii de afaceri sau alte pierderi suferite de oricare dintre acestia, rezultate direct sau indirect din folosirea necorespunzatoare a Campaniei si/sau a serviciilor Blue Air. Se considera folosire necorespunzatoare orice utilizare care nu este conform prezentului Regulament sau termenilor si conditiilor de furnizare a serviciilor Blue Air

Telekom Romania nu este raspunzatoare fata de Participanti pentru orice pierderi sau daune cauzate de un atac, „virusi” sau alte materiale nocive tehnologic, care pot infecta calculatorul, programele de calculator, datele sau alte dispozitive utilizate de Participanti ca urmare a activarii Campaniei si/sau a folosirii serviciilor Blue Air (inclusiv ca urmare a descarcarii oricarei aplicatii apartinand Blue Air).

9. RECLAMATII SI LITIGII

Orice disputa aparuta in legatura cu Campania si aplicarea prezentului Regulament va fi inaintata spre rezolvare Organizatorilor.

Fiecare Participant care se considera prejudiciat se poate adresa instantei judecatoresti competente.

TELEKOM ROMANIA

ACT ADITIONAL no. 1 TERMENI SI CONDITII APLICABILI CAMPANIEI PROMOTIONALE "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR"

Organizatorii campaniei promotionale "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR" Telekom Romania Mobile Communications S.A. si Telekom Romania Communications SA ("Telekom Romania" sau "Organizatori")

1. Au decis prelungirea perioadei de desfasurare a campaniei promotionale pana la data de 05 ianuarie 2020. Prin urmare prevederile se modifica dupa cum urmeaza:

Punctul 1 al Sectiunii II din Regulament denumita: "DESCRIEREA CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI" va avea urmatorul continut:

"Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, astfel:

"1.1 In perioada 12 noiembrie 2019, ora 00:00 – 05 ianuarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.1 din prezentul Regulament; sau

2.1 In perioada 15 noiembrie 2019, ora 00:00 – 05 ianuarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.2 din prezentul Regulament.

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizatori prin Act Aditional la Regulament. In cazul in care Organizatorii vor suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Telekom www.telekom.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei."

2. Au decis suplimentarea numarului de vouchere cu 7200. Astfel numarul total de vouchere disponibil in campanie este 8700 (1500 initial+7200).

2.1 Punctul 3.2 al Sectiunii II din Regulament denumita: „DESCRIEREA CAMPANIEI. DREPTUL DE PARTICIPARE” va avea urmatorul continut:

"La momentul activarii contractului si al revendicarii voucherului conform art. 4 de mai jos, mai sunt disponibile vouchere din totalul celor 8700 alocate Campaniei."

2.2 Sectiunea 4 din regulament denumita: "MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI" va avea urmatorul continut:

"Orice persoana fizica ce indeplineste toate conditiile mentionate la articolul 3 de mai sus devine participant in Campanie („Participant”).

Participantul va putea revendica din contul sau MyAccount personalizat, un voucher Blue Air in valoare de 100 Euro (taxe incluse), numit "Beneficiu", pentru fiecare Abonament Eligibil de servicii de comunicatii mobile, respectiv pentru fiecare Pachet Eligibil de servicii de comunicatii fixe, daca la momentul activarii si al revendicarii mai sunt disponibile vouchere din totalul celor 8700 alocate Campaniei.

Codul unic de voucher este de tip numeric, format din 17 caractere alfanumerice.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, respectiv sa achizitioneze oricate Abonamente Eligibile sau Pachete Eligibile doreste..

Participantii pot revendica beneficiul Campaniei dupa indeplinirea conditiilor de eligibilitate expuse la articolul 3 din Regulament, dupa cum urmeaza:

- *Dupa incheierea contractului de abonament trebuie sa intre in contul sau de MyAccount (platforma web sau aplicatia mobila) sau sa isi creeze cont MyAccount la: www.telekom.ro sectiunea inregistrare <https://www.telekom.ro/customer/register/>, utilizand numarul de telefon si o adresa de email valida.*
- *Pentru a intra in posesia voucherului, Participantii trebuie sa aiba contul MyAccount personalizat.*
- *Se va accesa sectiunea "Voucher Blue Air" din meniul "Beneficii" pentru a revendica codul Campaniei.*
- *Din aceasta sectiune Clientul este redirectionat catre pagina Campaniei unde va accesa butonul "Vreau Voucher".*
- *Un SMS cu un cod de securitate va fi trimis pe numarul nou achizitionat in cazul Abonamentelor Eligibile pentru servicii de comunicatii mobile. Acesta trebuie introdus in campul dedicat din pagina si codul voucherului se va afisa. Pentru Pachetele Eligibile achizitionate, codul voucherului este disponibil accesand butonul "Vreau voucher" fara a mai fi necesara introducerea unui cod de Securitate.*
- *Codul unic de voucher este de tip numeric, format din 17 caractere.*

In cazul in care clientul si-a achizitionat serviciul factura electronica, crearea contului MyAccount se face automat pe adresa de email furnizata pentru activarea facturii electronice iar, personalizarea contului se face automat cu codul de abonat pentru care s-a activat factura electronica.

Participantii pot revendica voucherele din versiunea web MyAccount sau din aplicatia mobila.

Procesul de creare si validare MyAccount poate fi finalizat doar de catre Participant si presupune validarea acestuia prin numarul de telefon mobil detinut de Telekom Romania la nivel de „Informatii abonat” la momentul crearii MyAccount sau a adresei de email. Este necesar ca aceasta informatie sa fie completata corect pentru ca Participantul sa valideze in timp real prin introducerea unui cod PIN primit prin SMS (pentru serviciile mobile).

Nefinalizarea cu succes a procesului de creare MyAccount din cauza lipsei informatiilor necesar a fi interogate si verificate in sistemele interne ale Telekom Romania atrage anularea eligibilitatii, Telekom Romania nefiind raspunzatoare in acest caz fata de Participant; Participantul poate contacta pana la data de 30 aprilie 2020, Serviciul Relatii Clienti 1234, apel gratuit din reseaua Telekom Romania, in vederea informarii asupra activarii Campaniei.

Voucherele vor putea fi revendicate din MyAccount pana la data de 30 aprilie 2020.

Participantii care NU revendica voucherul in termenele mentionate mai sus NU sunt indreptatiti la plata niciunei contraprestatii, indiferent de natura acesteia si, prin acceptarea Regulamentului, sunt de acord ca orice astfel de pretentii sunt neintemeiate.

La momentul revendicarii in MyAccount va fi verificata eligibilitatea Participantului. Daca intre momentul achizitionarii Abonamentului Eligibil sau a Pachetului Eligibil si revendicarii voucher-ului in MyAccount, Participantul nu mai indeplineste vreuna dintre conditiile de eligibilitate mentionate la art. 3 din Regulament (de exemplu a incetat contractul de servicii) sau contractul de abonament al Participantului este suspendat, acesta devine neeligibil.

In cazul vanzarilor la distanta (telefonice sau online), daca Participantul isi exercita dreptul de retragere conform termenilor specifici vanzarii la distanta, Participantul isi va pierde eligibilitatea pentru Campanie."

2.3 Sectiunea 6 din Regulament denumita: „ VALOAREA CAMPANIEI. TAXE SI IMPOZITE” va avea urmatorul continut:

“Valoarea totala a unui beneficiu din Campanie (un voucher) este de 100 Euro (TVA inclus).

Taxele si impozitele aferente veniturilor din Premii la data acordarii lor vor fi suportate de catre Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura (de exemplu contributii sociale datorate conform legii) in legatura cu Premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorului acestora.

Organizatorul ia act de faptul ca in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorii premiilor care au o valoare de peste 600 RON sunt impozabile. In acest sens, fiecare Organizator se obliga:

- sa indeplineasca formalitatile privind plata si declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal;*
- sa achite pentru castigator, in termenul prevazut de legislatia fiscala, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de castigator prin acordarea premiilor.*

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu participarea la Concurs sau intrarea in posesia Premiilor (ca de exemplu: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea participarii la Concurs, cheltuieli de deplasarea Participantului pentru ridicarea Premiului conform art. 9.1 din prezentul Regulament, contributii sociale datorate conform legii etc.) revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Prin participare la Concurs Participantii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiilor din prezentul Concurs.

Numarul total de vouchere disponibil pentru Campanie este de 1500, valoarea totala a acestora fiind de 150.000 Euro, respectiv 714.405 lei la cursul BNR din ziua lucratoare anterioara inceperii Campaniei.

Numarul total de vouchere suplimentat la data de 06.12.2019 este de 7200, valoarea totala a acestora fiind de 720.000 Euro, respectiv 3.439.008 lei la cursul BNR din ziua lucratoare anterioara suplimentarii numarului de vouchere”

3. Modificarile aduse prin prezentul Act Additional vor intra in vigoare incepand cu data de 06.12.2019.
4. Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulament raman nemodificate.

TELEKOM ROMANIA

ACT ADITIONAL no. 2 TERMENI SI CONDITII APLICABILI CAMPANIEI PROMOTIONALE "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR"

Organizatorii campaniei promotionale "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR" Telekom Romania Mobile Communications S.A. si Telekom Romania Communications SA ("Telekom Romania" sau "Organizatori")

- 1 Au decis prelungirea perioadei de desfasurare a campaniei promotionale pana la data de 31 ianuarie 2020. Prin urmare prevederile se modifica dupa cum urmeaza:

Punctul 1 al Sectiunii II din Regulament denumita: "DESCRIEREA CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI" va avea urmatorul continut:

"Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, astfel:

"1.1 In perioada 12 noiembrie 2019, ora 00:00 – 31 ianuarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.1 din prezentul Regulament; sau

2.1 In perioada 15 noiembrie 2019, ora 00:00 – 31 ianuarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.2 din prezentul Regulament.

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizatori prin Act Aditional la Regulament. In cazul in care Organizatorii vor suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Telekom www.telekom.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei."

- 2 Modificarile aduse prin prezentul Act Adicional vor intra in vigoare incepand cu data de 06.01.2020.
- 3 Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulament raman nemodificate.

TELEKOM ROMANIA

ACT ADITIONAL no. 3 TERMENI SI CONDITII APLICABILI CAMPANIEI PROMOTIONALE "CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR"

Organizatorii campaniei promotionale "**CAMPANIA PROMOTIONALA VOUCHER BLUE AIR**" Telekom Romania Mobile Communications S.A. si Telekom Romania Communications SA ("Telekom Romania" sau "Organizatori")

1. Au decis prelungirea perioadei de desfasurare a campaniei promotionale pana la data de 09 februarie 2020. Prin urmare prevederile se modifica dupa cum urmeaza:

Punctul 1 al Sectiunii II din Regulament denumita: "DESCRIEREA CAMPANIEI. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI" va avea urmatorul continut:

"Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, astfel:

"1.1 In perioada 12 noiembrie 2019, ora 00:00 – 09 februarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.1 din prezentul Regulament; sau

2.1 In perioada 15 noiembrie 2019, ora 00:00 – 09 februarie 2020, ora 23:59, ora Romaniei pentru participantii care dobandesc drept de participare conform punctului 3.1.2 din prezentul Regulament.

Campania poate fi prelungita sau suspendata de catre Organizatori prin Act Aditional la Regulament. In cazul in care Organizatorii vor suspenda/prelungi Campania, un anunț va fi publicat pe site-ul Telekom www.telekom.ro. Nicio parte interesata nu poate avea temei legal pentru a cere continuarea Campaniei sau de a solicita despagubiri de orice fel in cazul modificarii duratei sau suspendarii Campaniei."

2. Modificarile aduse prin prezentul Act Adicional vor intra in vigoare incepand cu data de 01.02.2020.
3. Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulament raman nemodificate.

TELEKOM ROMANIA